

## Presseinformation

Halbjahresbilanz: ALTANA steigert Umsatz um 9 Prozent

- **Umsatz erreicht 1.070 Millionen Euro bei 19,6 Prozent EBITDA-Marge**
- **Konzern profitiert von positiven Wechselkurseinflüssen**
- **Wachstumsprognose für das Gesamtjahr 2015 bestätigt**

**Wesel, 7. August 2015** - Der Spezialchemiekonzern ALTANA hat im ersten Halbjahr 2015 seinen Umsatz um 9 Prozent auf 1.070 Millionen Euro gesteigert (Vorjahr: 985 Millionen Euro). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) erreichte mit 210 Millionen Euro etwa das starke Vorjahresniveau (212 Millionen Euro). Die EBITDA-Marge lag mit 19,6 Prozent unter dem Wert des Vergleichszeitraums (21,5 Prozent), aber weiterhin auf hohem Niveau.

Das Umsatzwachstum resultierte vor allem aus positiven Wechselkurseinflüssen (8 Prozent), aber auch aus Akquisitionen (1 Prozent). Bereinigt um diese Effekte lag der Umsatz im ersten Halbjahr operativ um 1 Prozent knapp unter dem starken Niveau des Vorjahreszeitraums. „Die Nachfragedynamik in unseren Märkten blieb im ersten Halbjahr 2015 unter unseren Erwartungen“, so Dr. Matthias L. Wolfgruber, Vorstandsvorsitzender der ALTANA AG. „Dennoch ist ALTANA sehr gut aufgestellt für weiteres profitables Wachstum aus eigener Kraft.“

### **Geschäft mit Überdrucklacken legt nach Akquisitionen kräftig zu**

Das kräftigste Wachstum verzeichnete der Geschäftsbereich ACTEGA Coatings & Sealants. ACTEGA steigerte den Umsatz vor allem akquisitionsbedingt um 16 Prozent auf 195 Millionen Euro. Bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte betrug der Umsatzanstieg 2 Prozent. Den höchsten operativen Umsatzanstieg erreichte ECKART Effect Pigments aufgrund von Sondereinflüssen aus dem Vorjahr mit 3 Prozent. Positive Wechselkurseffekte führten hier insgesamt zu einem nominalen Plus von 10 Prozent auf 179 Millionen Euro.

Die Umsätze der Geschäftsbereiche ELANTAS Electrical Insulation (242 Millionen Euro) und BYK Additives & Instruments (455 Millionen Euro) legten um 11 und 4 Prozent zu. Bereinigt um Wechselkurseffekte gingen die Umsätze beider Geschäftsbereiche operativ jeweils leicht um 2 Prozent zurück.

### **USA bleibt stärkster Wachstumsmarkt**

Das mit Abstand größte Wachstum erzielte ALTANA erneut in der Region Amerika. Hier stieg der Umsatz vor allem infolge der aktuellen Währungskursrelation des US-Dollar zum Euro um 23 Prozent, in den USA sogar um 24 Prozent. Bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte lag der Umsatz in der Region mit einem leichten Rückgang von einem Prozent etwa auf dem hohen Niveau des Vorjahres. Die USA legten operativ noch einmal um zwei Prozentpunkte zu. Das Europa-Geschäft stabilisierte sich nominal und operativ auf dem Niveau des Vergleichszeitraums. Asien trug 10 Prozent zum Wachstum bei und lag operativ etwa auf dem Niveau des Vorjahres (-1 Prozent).

### **Ausblick**

Bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte wird das Umsatzwachstum 2015 voraussichtlich im niedrigen einstelligen Prozentbereich liegen und damit am unteren Ende des Zielkorridors von zwei bis fünf Prozent. ALTANA hält damit an

Datum  
07.08.2015

Seite  
1/2

Ansprechpartner  
Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann (Leitung)  
Tel +49 281 670-10300

Dr. Sebastian Heindrichs  
Tel +49 281 670-10303

Heike Dimkos  
Tel +49 281 670-10302

Fax +49 281 670-10999  
press@altana.com  
www.altana.com/presse

ALTANA AG  
Abelstraße 43  
46483 Wesel  
Deutschland  
Tel: +49 281 670-8  
Fax +49 281 670-10999  
info@altana.com

## Presseinformation

der Wachstumsprognose für das Gesamtjahr fest und geht von einem nominalen Umsatzanstieg im höheren einstelligen Prozentbereich aus.

### Kennzahlen auf einen Blick

ALTANA Konzern (in Millionen Euro)	Januar bis Juni 2015	Januar bis Juni 2014	Veränderung in %	Veränderung operativ* in %
<b>Umsatz - gesamt</b>	1.070	985	9	-1
<b>Umsatz nach Geschäftsbereichen</b>				
BYK Additives & Instruments	455	436	4	-2
ECKART Effect Pigments	179	162	10	3
ELANTAS Electrical Insulation	242	218	11	-2
ACTEGA Coatings & Sealants	195	168	16	2
<b>Umsatz nach Regionen</b>				
Europa	419	419	0	0
<i>davon Deutschland</i>	140	143	-3	-2
Amerika	317	258	23	-1
<i>davon USA</i>	219	177	24	2
Asien	317	289	10	-1
<i>davon China</i>	162	149	9	-7
Übrige	18	18	-2	-3
Ergebnis vor Zinsen, Steuern u. Abschreibungen ( <b>EBITDA</b> )	210	212	-1	-4
Betriebsergebnis ( <b>EBIT</b> )	145	153	-5	
Ergebnis vor Ertragsteuern ( <b>EBT</b> )	136	149	-9	
Ergebnis nach Steuern ( <b>EAT</b> )	95	105	-10	
<b>Aufwendungen für Forschung und Entwicklung</b>	64	55	16	
<b>Anzahl Mitarbeiter (30.6.)</b>	6.114	5.735	7	

\* Bereinigt um Akquisitions- und Währungseffekte

#### Über ALTANA:

ALTANA ist global führend in reiner Spezialchemie. Die Unternehmensgruppe bietet innovative, umweltverträgliche Speziallösungen für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Verpackungsindustrie, die Kosmetikbranche sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK Additives & Instruments, ECKART Effect Pigments, ELANTAS Electrical Insulation und ACTEGA Coatings & Sealants, nehmen in ihren Zielmärkten jeweils führende Positionen hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

Die ALTANA Gruppe hat ihren Sitz in Wesel am Niederrhein und verfügt über 49 Produktionsstätten sowie über 50 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten über 6.000 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2014 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro. Davon fließen jedes Jahr rund 6 Prozent in die Forschung und Entwicklung. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.