

Presseinformation

Halbjahresbilanz: ALTANA steigert Umsatz und Gewinn zweistellig

- **Umsatz erreicht 985 Millionen Euro bei 21,5 Prozent EBITDA-Marge**
- **Treiber: Rockwood-Akquisition, aber auch organisches Wachstum**
- **Prognose für das Gesamtjahr bestätigt**

Wesel, 8. August 2014 - Der Spezialchemiekonzern ALTANA hat im ersten Halbjahr 2014 Umsatz und Ergebnis kräftig gesteigert. Der Umsatz stieg in den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres um 11 Prozent auf 985 Millionen Euro (Vorjahr: 887 Millionen Euro). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) erreichte 212 Millionen Euro und lag damit 19 Prozent über dem Vorjahreswert (178 Millionen Euro). Die bereits hohe EBITDA-Marge verbesserte sich noch einmal von 20,1 auf 21,5 Prozent. „Vor allem mit der Akquisition des Rheologie-Geschäfts konnten wir unser profitables Wachstum wie geplant beschleunigen“, sagte der Vorstandsvorsitzende der ALTANA AG, Dr. Matthias L. Wolfgruber.

Bereinigt um den Wachstumsbeitrag der Akquisitionen (10 Prozent) sowie negative Wechselkurseffekte (2 Prozent) stieg der Umsatz im ersten Halbjahr operativ um 4 Prozent, getrieben durch den Absatz größerer Mengen und noch hochwertigerer Produkte.

Additiv-Geschäft legt nach Akquisition kräftig zu

Das kräftigste Wachstum verzeichnete der Geschäftsbereich BYK Additives & Instruments. BYK steigerte den Umsatz vor allem akquisitionsbedingt um 30 Prozent auf 436 Millionen Euro. Bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte betrug der Umsatzanstieg 8 Prozent.

Die Umsätze der Geschäftsbereiche ELANTAS Electrical Insulation (218 Millionen Euro) und ACTEGA Coatings & Sealants (168 Millionen Euro) bewegten sich mit einem Anstieg von 1 Prozent in etwa auf Vorjahresniveau. Bereinigt um unterschiedliche Wechselkurseffekte legte ELANTAS um 5 Prozent zu, während der Umsatz von ACTEGA um 1 Prozent zurückging. ECKART Effect Pigments verbuchte einen Umsatzrückgang von 4 Prozent auf 162 Millionen Euro. Bereinigt um negative Wechselkurseffekte sank der Umsatz um 3 Prozent.

Amerika-Geschäft gestärkt, Europa zurück in der Wachstumszone

Das mit Abstand größte Wachstum erzielte ALTANA in der Region Amerika. Hier stieg der Umsatz vor allem infolge der Rockwood-Akquisition um 21 Prozent. Bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte legte die Region um 4 Prozent zu. Auch das Europa-Geschäft wurde von Akquisitionen positiv beeinflusst. Der Umsatz in dieser für ALTANA mit Abstand größten Region erhöhte sich um 9 Prozent. Auch bereinigt um die Akquisitionseffekte kehrte das Europa-Geschäft mit einem Anstieg von 3 Prozent in die Wachstumszone zurück. Asien trug 6 Prozent (bereinigt um Wechselkurseffekte 4 Prozent) zum Wachstum bei.

Ausblick

An der Prognose für das Gesamtjahr hält ALTANA fest und geht weiter von einem hohen einstelligen Umsatzanstieg aus. Bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte sollte das Umsatzwachstum wie geplant im unteren bis mittleren einstelligen Prozentbereich liegen.

Datum
8.8.2014

Seite
1/2

Ansprechpartner
Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel +49 281 670-10300

Sven Kremser
Leiter Externe und
Interne Kommunikation
Tel +49 281 670-10303

Heike Dimkos
Unternehmenskommunikation
Tel +49 281 670-10302

Fax +49 281 670-10999
press@altana.com
www.altana.com/presse

ALTANA AG
Abelstraße 43
46483 Wesel
Deutschland
Tel +49 281 670-8
Fax +49 281 670-10999
info@altana.com
www.altana.de

Presseinformation

Kennzahlen auf einen Blick

ALTANA Konzern (in Millionen Euro)	Januar bis Juni 2014	Januar bis Juni 2013	Veränderung in %	Veränderung operativ* in %
Umsatz - gesamt	985	887	11	4
Umsatz nach Geschäftsbereichen				
BYK Additives & Instruments	436	335	30	8
ECKART Effect Pigments	162	170	-4	-3
ELANTAS Electrical Insulation	218	215	1	5
ACTEGA Coatings & Sealants	168	167	1	-1
Umsatz nach Regionen				
Europa	419	384	9	3
<i>davon Deutschland</i>	143	135	6	1
Amerika	258	213	21	4
<i>davon USA</i>	177	140	26	6
Asien	289	273	6	4
<i>davon China</i>	149	139	7	6
Übrige	18	16	11	5
Ergebnis vor Zinsen, Steuern u. Abschreibungen (EBITDA)	212	178	19	6
Betriebsergebnis (EBIT)	153	130	18	
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	149	125	19	
Ergebnis nach Steuern (EAT)	105	88	19	
Aufwendungen für Forschung und Entwicklung	55	55	1	
Anzahl Mitarbeiter (30.6.)	5.735	5.366	7	

* Bereinigt um Akquisitions- und Währungseffekte

Diese Pressemitteilung finden Sie auch digital auf www.altana.com/presse

Über ALTANA:

ALTANA entwickelt und produziert hochwertige, innovative Produkte im Bereich Spezialchemie. ALTANA ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wesel am Niederrhein mit einem internationalen Umsatzanteil von rund 85 %. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK Additives & Instruments, ECKART Effect Pigments, ELANTAS Electrical Insulation und ACTEGA Coatings & Sealants, nehmen in ihren Zielmärkten eine führende Position hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

ALTANA bietet innovative, umweltverträgliche Problemlösungen mit den dazu passenden Spezialprodukten für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Kosmetikindustrie sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die ALTANA Gruppe verfügt über 46 Produktionsstätten und über 50 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten über 5.700 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2013 erzielte ALTANA einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

www.altana.de

Datum
8.8.2014

Seitenzahl
2/2